

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

Tのデータを活用したYouTubeにおけるセグメント型広告配信サービス

# YouTube広告

ver.1.0

販売対象期間：2022年4月1日～2022年6月30日

発行：CCCマーケティング株式会社

# MEDIA SHEET



- ✓ リーチ出来るユーザーの規模感が圧倒的
- ✓ 目的にあわせた広告フォーマット/最適化配信が選べる
- ✓ 多様なターゲティングで的確なアプローチが可能

CCCが保有する実店舗の購買行動データやデモグラフィックデータから  
的確なターゲットを選定

Googleが提供する配信プラットフォーム経由で広告配信を行う商品です



日本最大級の  
共通ポイントサービス

T会員数：約**7,042**万人

アライアンス社数：**190**社  
(※ナショナルアライアンス)

利用可能店舗：約**15**万店舗

※T会員数：2021年12月末時点  
アライアンス社数・利用可能店舗：2021年11月末時点

## YouTube 広告

日本における  
主要WEB広告プラットフォーム

YouTube

Googleが提供する  
インターネット上で動  
画共有サービスを行う  
ネットワーク

※在庫数非開示  
※Googleディスプレイネットワークは後日リリースとなります

ターゲットセグメントは  
「カスタムカテゴリ」「Googleデフォルトセグメント」  
の2パターンとなります。

## カスタムカテゴリ

ユーザーニーズに沿ってオーダーメイドで  
ターゲットセグメント作成を行います。

※都度可否審査が事前に必要です。

※作成可能なカテゴリか事前にお問い合わせください。

【例】

特定の商品ジャンルを  
購入したことがある層



## YouTube



各サイトにて広告掲出

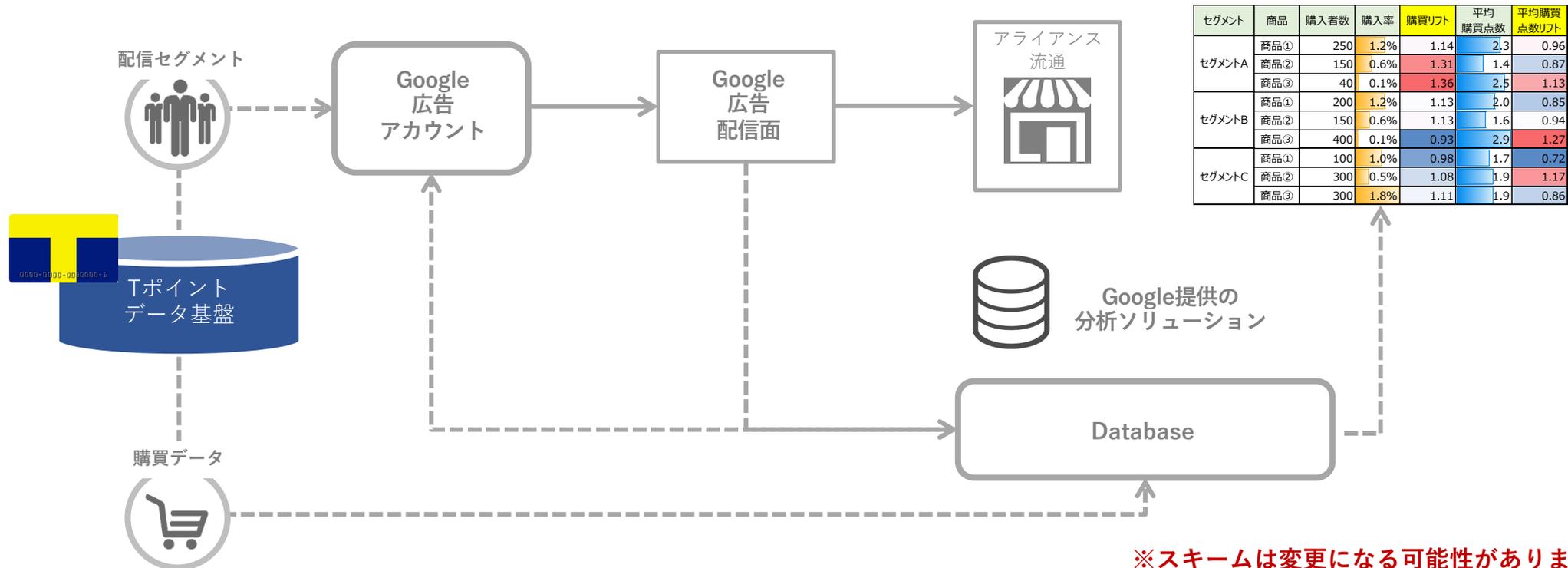
対象となるT会員を  
広告セグメント化

## YouTube広告において、ユニークデータを活用したセグメント配信、 購買効果検証が一気通貫で実施可能

事前分析・ターゲット選定

広告配信

購買効果検証



※スキームは変更になる可能性があります。  
 ※実施においては諸条件があります  
 ※購買検証はカスタムセグメントのみとなります

|               | YouTube広告   |
|---------------|---|
| 媒体概要          | ターゲット設定されたユーザーがYouTubeで動画見る時に動画前・動画中・動画後に広告を表示できます。 |
| 課金体系          | CPM・CPV課金   |
| 最低出稿金額        | 媒体掲載費：150万円～（税抜）<br>購買レポート：50万円（税抜）                 |
| 見積問い合わせ       | 都度掲載可否および<br>ボリューム問い合わせ(7営業日)                       |
| 広告フォーマット      | 動画<br>※Bumper（6秒動画）<br>※TrueView（スキップ付き動画）          |
| セグメント<br>入稿締切 | 14営業日前納品  |
| 素材入稿締切        | 7営業日前納品<br>※YouTubeアップ後、URLを共有                      |



※素材、展開内容を必ず事前にご相談ください。  
※初回出稿の場合、事前に広告アカウントホワイトリスト申請が必要となります。  
※与件によってスケジュールは変動いたします。ご相談ください。

以下がGoogleで使用可能なデフォルトセグメントとなります。

## オーディエンスターゲティング

**年齢:** 「18～24 歳」、「25～34 歳」、「35～44 歳」、「45～54 歳」、「55～64 歳」、「65 歳以上」、「不明」

**性別:** 「女性」、「男性」、「不明」

**世帯収入:** 「上位 10%」、「11～20%」、「21～30%」、「31～40%」、「41～50%」、「下位 50%」、「不明」)

**子供の有無:** 「子供あり」、「子供なし」、「不明」

**アフィニティ カテゴリ:** ユーザーの興味関心を指定し配信出来るセグメント。

**カスタムアフィニティ:** ユーザーの興味関心をカスタムで作成できるセグメント。ユーザーに関連する語句を指定するほか、ユーザーの関心内容に沿ったウェブサイト、アプリ、YouTube コンテンツの URL を入力できます。

**購買意向の強いユーザー層:** 購買意向の強いユーザー層を指定し配信出来るセグメント。

**カスタム インテント:** サイトを訪問して購入に至る可能性が高いユーザーに関連する語句を指定して、こうしたユーザーにアプローチできるセグメント。キーワードのほか、ユーザーの関心内容に沿ったウェブサイト、アプリ、YouTube コンテンツの URL を入力できます。

**類似ユーザー:** サイトに訪問したユーザーに類似した興味や関心を持つユーザーを拡張してターゲットセグメントが出来るもの。

以下がGoogleで使用可能なデフォルトセグメントとなります。

### コンテンツターゲット

**トピック**: 特定のトピックに関する複数のページをまとめて広告の掲載対象と出来るセグメント。

**プレースメント**: ウェブサイトを指定しておき、ユーザーがそのサイトを訪問したときに広告を表示するセグメント。

**コンテンツ キーワード**: 広告主様の商品やサービスと関連性の高い語句を指定し、これらの語句で検索を行うユーザーに広告を表示するセグメント。

## 配信レポートイメージ

| セグメント  | Imp<br>表示回数 | View<br>視聴回数 | 視聴率    | CPV | COST     | 25%<br>(5.5秒)<br>再生 | 50%<br>(11秒)<br>再生 | 75%<br>(16.5秒)<br>再生 | 100%<br>(22秒)<br>再生 |
|--------|-------------|--------------|--------|-----|----------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------|
| セグメントA | 100,000     | 30,000       | 30.00% | ¥5  | ¥300,000 | 80.00%              | 40.00%             | 30.00%               | 20.00%              |
| セグメントB | 200,000     | 80,000       | 40.00% | ¥4  | ¥300,000 | 80.00%              | 50.00%             | 40.00%               | 30.00%              |

## 購買検証レポートイメージ

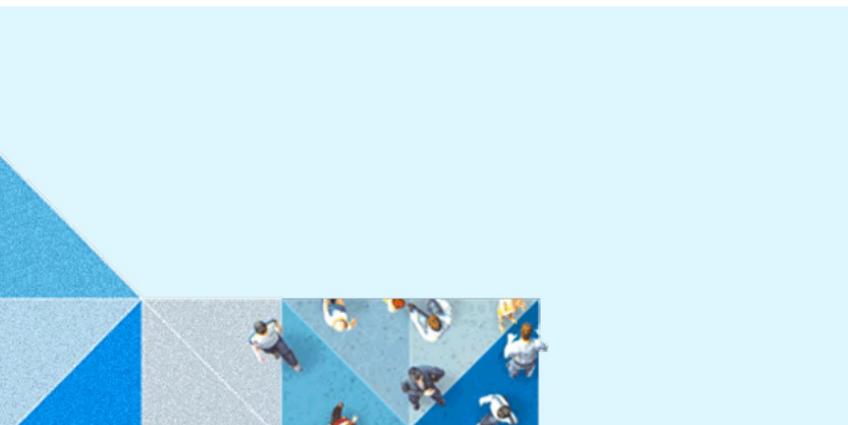
| セグメント  | セグメント<br>ボリューム | 表示UU   | 視聴UU   | 購買UU | 購買点数 | 購買金額   | 購買率   | 平均購買点<br>数 | 平均購買金<br>額 | 購買率<br>リフト |
|--------|----------------|--------|--------|------|------|--------|-------|------------|------------|------------|
| セグメントA | 100,000        | 30,000 | 19,000 | 200  | 300  | 40,000 | 1.05% | 1.50       | 133        | 150%       |
| セグメントB | 130,000        | 30,000 | 23,000 | 60   | 70   | 10,000 | 0.02% | 1.16       | 142        | 200%       |
| 比較軸    | -              | -      | -      | -    | -    | 10,000 | 1.00% | 1.10       | 150        | -          |

※購買検証レポートはサンプル数を確約できるものではありません。サンプル数しだいでは、セグメント合算での集計への変更、レポートそのものが出しできない可能性があります。

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

# 広告掲載に関するご留意事項

# MEDIA SHEET



原稿規定はGoogle 広告の標準の規定に準じます。  
 ファイル形式、サイズ等は下表をご覧ください、細かい規定についてはお問い合わせください。

|                   | YouTube入稿規定  |  |                      |                         |
|-------------------|--|--|----------------------|-------------------------|
|                   | 商材 / デバイス  | ピクセルサイズ (横×縦)                          | ファイルサイズ              | ファイル形式                  |
| 動画                | TrueView   | 16 : 9サイズの動画 (推奨)<br>9 : 16サイズの動画      | YouTubeにアップロード出来るサイズ | YouTubeにアップロード出来るファイル形式 |
|                   | Bumper   | 16 : 9サイズの動画 (推奨)<br>9 : 16サイズの動画      | YouTubeにアップロード出来るサイズ | YouTubeにアップロード出来るファイル形式 |
| コンパニオンバナー (オプション) | PC/SP/タブレット  | 300×60<br>※入稿しない場合、動画から自動で生成されて表示されます。 | 150KB以内              | GIF 89a、JPEG、PNG        |
| YouTubeURL        | YouTubeにアップロードした動画URL<br>※公開設定は「公開」または「限定公開」としてください。 |  |                      |                         |
| リンク先URL           | YouTubeからリンクさせるランディングページURL                          |  |                      |                         |

- データ利用に関する掲載可否に関してはCCCMKのポリシーに基づくものとなり、Google 広告の広告可否審査基準と異なります。また、ベーシックカテゴリ/カスタムカテゴリともに必ず与件ごとの事前可否確認/お問い合わせをお願いいたします。
- 掲載可否に関しては、必ず実際のリンク先となるURLをご連絡ください。
- 医薬品履歴（医薬部外品は除く）、アダルト系の利用履歴を使用した配信は、CCCMKのポリシーにより掲載をお断りさせていただいております。
- CCCMKの競合事業を運営される広告主様の訴求はお断りする場合がございます。
- 配信希望のカテゴリと同じ業種の広告主様/商材の場合、掲載をお断りする場合がございます。
- 配信希望のカテゴリと同じ業種の広告主様/商材の場合で、EC訴求や誘導がある案件についてもお断りする場合がございます。詳細については、営業担当者までお問合せください。
- 通常のGoogle 広告での掲載不可案件(アダルト/公序良俗に反する/グロテスクな表現を含むもの/バナー内容とリンク先LP内容が異なる場合/LPが未アップ) に関しては引き続き掲載不可とさせていただいております。
- Tポイント提携先様の追加や法改正、レピュテーションリスクの発生といった事象が起きる場合、掲載の審査基準を見直し、変更する可能性がございます。あらかじめご了承ください。
- カスタムカテゴリに関して、ご要望のデータがなく作成が難しい場合がございますのであらかじめご了承ください。
- ベーシックカテゴリ/カスタムカテゴリとも、Tポイント提携先様の事前確認等が発生する場合がございます。この場合、調整にお時間がかかりますので、あらかじめご了承ください。

- 広告配信にあたってはGoogle社の[Google 広告利用規約](#)、[Google 広告ポリシー](#)、[YouTube広告ポリシー](#)など関連する規約・ポリシーに準拠する必要があります。
- データ利用に関する掲載可否に関してはCCCMKのポリシーおよび、広告配信に関するGoogle社の規約・ポリシーに準拠する必要があります。  
また、必ず与件ごとの事前可否確認/お問い合わせをお願いいたします。
- 医薬品履歴（医薬部外品は除く）、アダルト系の利用履歴を使用した配信は、CCCMKのポリシーにより掲載をお断りさせていただきます。
- CCCMKの競合事業を運営される広告主様の訴求はお断りする場合がございます。
- 配信希望のカテゴリと同じ業種の広告主様/商材の場合、掲載をお断りする場合がございます。
- 配信希望のカテゴリと同じ業種の広告主様/商材の場合で、EC訴求や誘導がある案件についてもお断りする場合がございます。  
詳細については、営業担当者までお問合せください。
- Tポイント提携先様の追加や法改正、レピュテーションリスクの発生といった事象が起きる場合、掲載の審査基準を見直し、変更する可能性があります。  
あらかじめご了承ください。
- 配信セグメントに関して、ご要望のデータがなく作成が難しい場合がございますのであらかじめご了承ください。
- 配信実施においては、Tポイント提携先様の事前確認等が発生する場合がございます。この場合、調整にお時間がかかりますので、あらかじめご了承ください。

## 入稿締切規定

ご入稿が締切期限を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた期日に掲載できないことがございます。  
また、ご入稿の締切期日は、原稿の修正や差替えが発生しない場合の、最短スケジュールになります。  
原稿、リンク先等の制作状況や入稿後の差替え等、進行状況によっては、配信スケジュールの変更を余儀なくされる場合がございます。  
余裕を持ってご入稿ください。リンク先URLのページは必ず入稿期日までにUPして下さい。ページが表示されない、更新されていない場合は掲載できない事があります。

## キャンセル規定

◆ご発注いただいた日以降、広告媒体及び広告媒体に付随し当社がご提供する商品又はサービスに関するキャンセルについては、下記キャンセル料金をいただきます。  
なお、広告媒体にかかる費用以外に、別途制作物等にかかった費用又は実施が完了している業務等が発生している場合は当該業務等にかかった費用を別途ご請求させていただきます。

| キャンセル内容               | 【キャンセル料金】ご発注いただいた日から実施開始日の |             |         |
|-----------------------|----------------------------|-------------|---------|
|                       | 10営業日前まで                   | 9営業日前から前日まで | 実施日     |
| 解約<br>(実施日を変更した場合を含む) | 50%相当額                     | 75%相当額      | 100%相当額 |

## ご出稿の注意点

システム定期メンテナンス及び緊急メンテナンスのため、サービスが停止する時間帯がございます。  
詳細は別途お知らせいたします。

## 「広告掲載基準」について

当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。

当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。

お申込みいただく場合、予め以下のURLに掲出する最新の「広告掲載基準」をご確認ください。

<https://mk.ccc.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf>

お問い合わせ、お申し込みは以下に記載する連絡先までお願いします

CCCマーケティング株式会社

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー 9階

TEL : 03-6800-4561

Mail : CCC MARKETING HP広告問い合わせ [mks-info@ccc.co.jp](mailto:mks-info@ccc.co.jp)

### ・個人情報の取り扱いについて

当社が取扱う各広告媒体は、T会員規約等、T会員の同意の範囲で、当社又はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社よりお知らせ等を行っております。一部の広告・マーケティングサービスで、個人を特定しないリサーチ結果等を広告主にご提供する場合を除き、当社から広告主にT会員の個人情報を提供することはありません。